



Инфо бюлетин 4

Нова година, ново предизвикателство за всички нас - IG-FASHIONers...

В края на 2023 г. работихме много по създаването на образователна програма и полезни учебни материали за онези от нас, които са фокусирани върху интелигентния и зелен подход в професионалното образование и обучение в модната индустрия...

Достигнахме до вдъхновяващи теми и казуси, които ни отвеждат в посоката, че интелигентното и екологично мислене в модната индустрия е практично и възможно.

АЗ.1. има за цел да разработи наръчник с идеи и добри практики за нов устойчив подход към модната креативност и индустрия, открехвайки света на Индустрия 4.0.

РАЗГЛЕДАЙТЕ някои от образците на учебното съдържание, което създадохме по текстил, правни въпроси, моден дизайн, модно и текстилно производство >>>

„Шивачеството, базирано на Industry 4.0, е най-иновативното постижение на съвременните технологии в областта на шевната индустрия. С помощта на тази технология, процесът на "кроене" е не само оптимизиран, благодарение на възможността за рязане "на ръба", той е и изключително гъвкав, позволявайки наблюдение и контрол от всяка точка на света... " Модно и текстилно производство, образователен текст

„Етикетите за дрехи са важен елемент в модния дизайн. Те са необходими не само за спазване на различни национални разпоредби, но и за да служат като жизненоважна част от информацията, на която потребителите разчитат. Етикетите съобщават на клиента какви видове материали са използвани при направата на дрехата; как да се грижим за дрехата и други специални инструкции за нея; размера на дрехата; името на производителя; марката. Различните производители използват свой собствен специален тип етикети, за да създадат своя собствена отличителна идентичност...

КСО или корпоративната социална отговорност е самодействащ бизнес модел, който обхваща всички практики на компаниите за поддържане на устойчиво развитие, с цел да бъдат социално отговорни. Практикувайки корпоративната социална отговорност, компаниите трябва да бъдат икономически ефективни, да влияят положително на обществото и да уважават и опазват околната среда..."

Законодателство, образователен текст

„Устойчивото снабдяване се движи около етичното снабдяване с материали, справедливи трудови практики и прозрачни вериги за доставки, съобразени с принципите на социална и екологична отговорност, както е подчертано от Gilmore & Simmons (2007)..." Текстилен, образователен текст



Co-funded by
the European Union



А3.1. Учебно съдържание

“Кръговият дизайн е лепилото, което държи заедно материалите, дизайна и бизнес моделите. Той дава възможност на дизайнерите и провокира промяната. Той мотивира творците да гледат на продуктите по съвсем различен начин и позволява достъп до опции извън избора на органични и рециклирани материали.”

„Модната индустрия отдавна се свързва с блясък и иновации. И все пак, под повърхността, той също е допринесъл значително за влошаването на околната среда и социалните несправедливости. В отговор на нарастващата загриженост, концепцията за устойчива мода се очертава като мощна сила за промяна. Той включва холистичен подход, който се стреми да революционизира индустрията, смекчавайки нейните неблагоприятни въздействия, като същевременно разширява границите на творчеството и технологиите...“ Текстил, образователен текст

Естер Вербунг, EVP Устойчив бизнес и иновации, Tommy Hilfiger

„Проектирането на мода за естетическа издръжливост включва създаване на облекло и аксесоари, които запазват визуалната си привлекателност във времето, надхвърлят мимолетните тенденции и остават актуални въпреки променящите се стилове. Целта е да се произведат артикули, които притежават вечна и трайна естетика, като се гарантира, че остават визуално привлекателни през целия си жизнен цикъл...“ Моден дизайн, образователен текст

</ NEXT />

- Техническа разработка на онлайн електронната платформа, хостваща материалите с учебно съдържание...
- Разработване на AI chatbot асистент...
- Разработване на ръководство и видео урок за функцията и използването на чатбота и неговия профил на взаимодействие с потребителите и съдържанието...
- И международна работна работна среща между партньорите в Атина (Гърция) през април 2024 г.



СЛЕДВАЙ НИ!   

<https://www.linkedin.com/company/ig-fashion-erasmus/>

<https://www.instagram.com/ig.fashion.erasmus/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088884185097>

id=100088884185097



„Към интелигентен и зелен подход в професионалното обучение и моден дизайн“

